終　詩

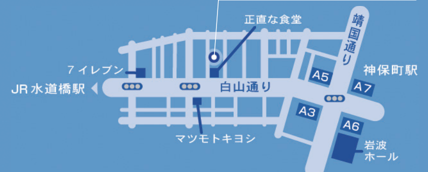
永遠に漂うはずの宇宙エネルギーが、
ある座標系の一点に、ある意識を芽生えさせた
それは、時間という名の小さな身体を持ち
生と死の衣装を着せられていた
それは、宇宙の意思だったのかもしれない
宇宙のある意思だったのかもしれない
ともかく、今、永遠から切り離され
閉じ込められていたこの身体は
はじめての後悔を知った

大元を知ることは、悲しいほど困難だ
見てきたような言葉にごまかされ
狂ったままに、早すぎる死を選びたいのか！
でも、今ここに生きたい
あらゆる星座が姿をあらわす時
都市の光りと風を紡ぐ
すべての方角のメタフィジカルな原点で
ただ、静かに飛んでいたい
残された、剰余としての音楽の中で

WEB スタジオ
MEDIA HOUSE 3000
フランチャイジー募集
ソマード社はみわたす手帖と THE 座を手わたすための
WEB スタジオ「メディアハウス 3000」の
フランチャイジーを募集しています。

メディアハウス THE 座 レンタル・制作代理店

SOMARD　**株式会社 ソマード**
Software MAN Hardware



〒101-0051　東京都千代田区神田神保町 1-42-7
www.somard.co.jp/somard/　TEL 03-3294-2381

当カタログのご案内・諸仕様等は
改良のため、予告なく変更されることがあります。
ご利用・お申込みの際は、当社に最新の情報をお求め下さい。
デザイン・制作 2014.4.10　v.9.0

THE 座

NETWORK OPERATION SYSTEM　THE 座

THE 座は、物と人と社会の様々なアクティビティを、社会的な分業組織のソフトと資本とハードをネットワークして支援するためのシステムです。

"Anyone for each one."

SOMARD

地球をネットワークする

THE 座 INTERNATIONAL NETWORK DESIGN & OPERATION SYSTEM

此岸にて

リアルだけでは悲しすぎる
バーチャルだけでは生きられない
THE 座は　私の星座
虚空の星を結ぶ大伽藍
THE 座は　私の生命
幾億の囚われ人の言葉
幾兆の花を弔い
生まれ変わる日の予兆
ひとり一人の全ての人の
時間と空間を繋ぐ未来です。

ソマード社　加藤 博司

「すべての一人は、全てのひとりのために」
" Anyone for each one. "

■ 用途は無限　仕組みは一つ！

人はある日、どこかの町の、誰かの家に生まれます。そして様々な問題を抱えて暮らしています。このカタログは、ネットワーク OS としての THE 座のデータ・パラメーター・計算式・関連ファイル（インターフェース）を変えるだけで、国籍や仕事や使っているアプリケーションプログラムを超えた新しいネットワークシステムのリアルとバーチャル「物（情報)」、「人（法人)」、社会（空間)」での問題解決策を紹介するものです。

■ ネットワークモデル

人は生まれながら社会的存在です。THE 座には、一世代型サイト：MyTHE 座（p6）& Family（p7）、二世代型サイト群サイト：DEPERT（p8）& FACTORY（p10）、三世代型サイト群サイト：FRANCHISE（p10）& TRUST（p14）、混合型サイト群サイト：CITIES（p18）& UNIVERCITY SOMARD（p20 ～）の４つの世代別データベース＆サーバーを持つソーシャルネットワークモデルがあります。それぞれをカスタマイズし、商品・顧客・店舗別データを記録し連携させる、みわたす手帖・夢検索・コンシェルジュ・ラーニング・予約機能等を搭載できます。

■ キャリアフリー

人生は、喜びと悲しみの無限の繰り返し。出会いも自由、別れも自由、キャリア（端末）も自由。THE 座は、手帖、携帯、PC、４K テレビ、専用図書室、ネットワーク大学、企業、テレビ局、出版社のシステム。真のインフラは人と人が触れ合い、自立・共生・連携・環境化できる空間。アンテナ、回線、サーバー、メディアでありません。THE 座があれば、一人ひとりの全ての人の「キャリア」が、想い通りに充実し、広がります。

■ プロセスは起・承・転・結

入口には時代を一覧するアクティブマトリックスと夢検索、メニュー毎の都市やお店や商品のツアー・ゲート、中には様々なツアー＆ラーニングコンシェルジュが待機。トップページから１クリックでレイヤー別メニュー、２クリックで選択、詳細・お買い物、集計、３クリックで決済、４クリックでクライアントへの配信・終了の起・承・転・結。美術館やブロードウェイをプログラミングレスで想いのままにデザインできます。

■ コンテンツフリー

THE 座は、一人一品、一家一業、一市一産業をブランド（様式）化（SV：個人・企業・団体等の固有の価値を実現）できるネットワークシステムです。物作りや出版社なら、調査・取材・撮影・予告・予約、執筆・デザイン・編集・制作・生産・販売・決済・配信がマニュアルレスで可能。THE 座は、WEB サイトからモデル別にお申し込みいただき、仕様条件＋規模別サーバーを指定。レンタル契約と月額の運用費でお使い頂けます。

開発理念

私達は 1979 年の創業時からずっと、
コンピュータを使用したコミュニケーションの在り方を考えることを業にしてきました。THE 座はこの長期間に渡る研究と製品開発の集大成といえるシステムです。

昔、インターネットは“バーチャルな空間”と思われ、
画面とキーボードを覗き窓とした閉じた空間の中をいかに使い勝手の良いものにするか、という模索が一般的な開発論であり、目標とされてきました。

しかし THE 座はリアルなルール、つまり、
現実の世界で、人間がどのように物事を感じ・考え・行動をとるかということが本質でシステム環境や入出力装置の違いは瑣末な問題であるという、革新的な考え方をいち早く取り入れたシステムです。

THE 座のコミュニケーション機能のベースは、
ハイパーノーツ形式の掲示板です。情報の自然選択や、キャッシュ技術、自動リンクといったノウハウを注ぎ込み、自然で密度の高いコミュニケーションを可能にしました。

THE 座のショップ機能は、きわめて平易でありながら、
人と人との対話の中から自然発生的に商品が生まれ、売買が成立するというリアルルールを、インターネット上に実現できる手段です。しかも、膨大な初期投資や毎月何万円もの使用料を必要としません。

THE 座の基本システムは、非常に小さく、
軽快に動作する上、ごく一般的なサーバー環境に対応しています。一般的な店舗なら月額数千円からのレンタルサーバー上で十分かもしれません。

THE 座は 単なるオンラインショップ構築ツールではなく、販売行為を含む人 - 対 - 人コミュニケーションのかたちそのものであり、それこそが私たち人間がこれまであらゆるインフラとネットワークに求めてきた夢です。インターネットの真の目的もここにあるでしょう。

THE 座は、進化し続けるシステムです。
最初に生み出されたあと、汎用性ゆえに利用者のニーズも多様で、様々なご要望を賜りました。「THE 座 ブログ」「座席予約」「コンシェルジュ」「動画データベース」といった新しいパーツも次々にリリースして参りました。しかし完結することは決してありません。

なぜなら､旬のテクノロジーを吸収し､新しい環境に対応し､そして現実社会の具体的な要望に応え続けてゆくことが、THE 座の使命と考えているからです。

ネットコンプレックス社　川村　清

MAN & EARTH

CSV 予約社会 / 情報化

" 共 有 価 値 の 創 造 "

THE 座は生まれながらの「CSV ＝ Creating Shared Value」

戦争を不要にするシステム

リチャード・バックミンスター・フラー
1954 年「ダイマクションマップ」

Richard Buckminster Fuller
1954「Dymaxion map」

ダイマクションマップの
何処と誰と何を
ネットワークしますか？

学校ですか？　職場ですか？
それとも私の心ですか？

THE 座は、地球社会の復興・再生の科学。産業・企業・社員・消費者ひとり一人の仕事と生活を結び、短期・低コストで独自の価値を実体化するシステム。

簡単で普遍的なネットワーク言語とデータ構造を持つ企業価値を創造する「それぞれのクラウド」。

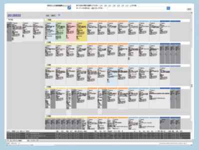
NETWORK MODEL ネットワークモデル

My Net
ライフネットモデル
WEB 版みわたす手帖

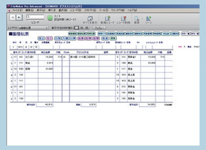
Family
クローズド コミュニティモデル
気心の知れた人だけのネットワークシステム

DEPART
バーチャルデパート モデル
あなたの村や町のデパート

FRANCHISE
チェーンビジネス モデル
フランチャイズビジスを立ち上げる



FACTORY
予約生産工場モデル
創る人１人から始まる産直工場ネットワークシステム



TRUST
総合企業モデル
産業種類別総合企業ネットワークシステム

CITIES
バーチャルシティモデル
あなたの町の電子自治体ネットワークシステム

MEDIA HOUSE
WEB スタジオモデル
THE 座サポート用 WEB スタジオ

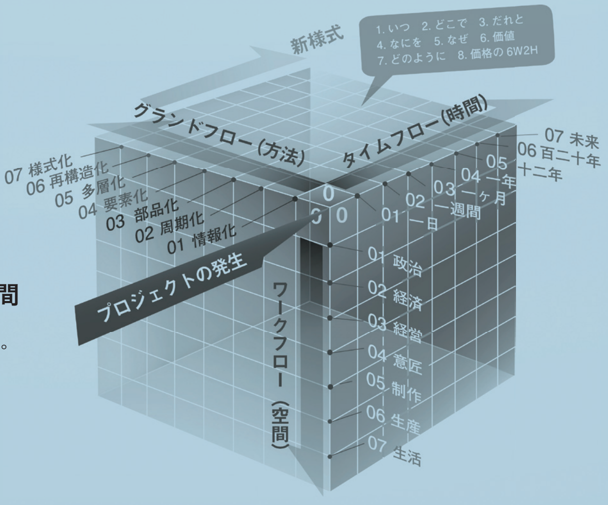
※ ISO26000 の CSR から CSV へ

CSR は、2010 年 11 月 1 日に発行された社会的責任を実施する上で、組織が何にどのように取り組むべきなのかに関する手引きを提供する国際規格。企業だけでなく、規模・業種を問わず利用できます。
＜７つの中核主題＞ 組織統治　人権　労働慣行　公正な事業慣行　消費者課題　コミュニティへの参画　環境問題。

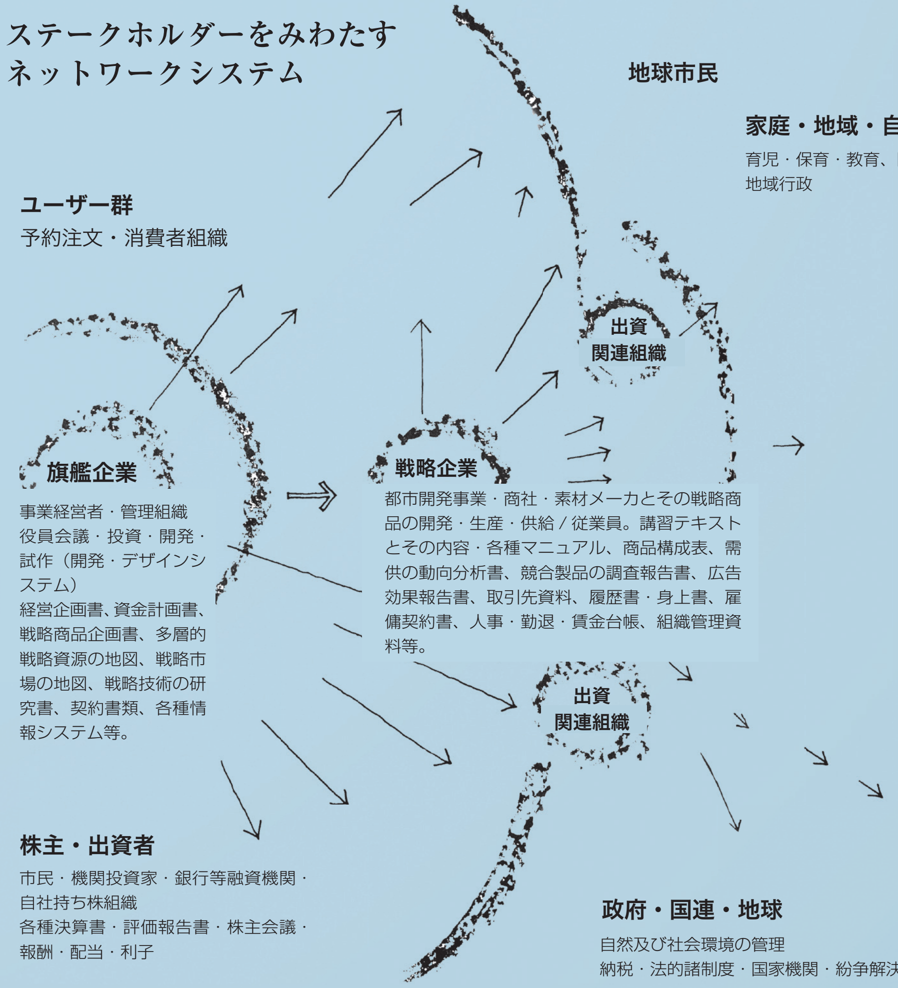
CSV とは「Creating Shared Value」＝共有価値の創造。

THE 座の象徴 / 電子・電脳空間

リアルとバーチャルのネットワークシステム。
スーパーストラクチャー



ステークホルダーをみわたす ネットワークシステム



地球市民

家庭・地域・自治体
育児・保育・教育、医療・介護、交通、地域行政

ユーザー群
予約注文・消費者組織

出資 関連組織

取引先との公正取引
部品・部材・原材料供給、生活資材 / サービス提供、商品構成表、受給動向分析書、競合品調査、広告効果報告、取引先資料、広告・モニタ - ユーザークラブ化・販促、見積・予約信託・デザイン・受注・契約・発注・支払

旗艦企業
事業経営者・管理組織
役員会議・投資・開発・試作（開発・デザインシステム）
経営企画書、資金計画書、戦略商品企画書、多層的戦略資源の地図、戦略市場の地図、戦略技術の研究書、契約書類、各種情報システム等。

戦略企業
都市開発事業・商社・素材メーカとその戦略商品の開発・生産・供給 / 従業員。講習テキストとその内容・各種マニュアル、商品構成表、需供の動向分析書、競合製品の調査報告書、広告効果報告書、取引先資料、履歴書・身上書、雇傭契約書、人事・勤退・賃金台帳、組織管理資料等。

ユーザー組織
市民（顧客・消費者）からの予約注文・消費者組織、メンテナンス・リコール・補償・保険

出資 関連組織

株主・出資者
市民・機関投資家・銀行等融資機関・自社持ち株組織
各種決算書・評価報告書・株主会議・報酬・配当・利子

政府・国連・地球
自然及び社会環境の管理
納税・法的諸制度・国家機関・紛争解決

CSV 用多重・多方向広報情報 ネットワークシステム

1　TRUST　産業別総合企業ネットワーク

【経営】［1］事業・広報企画・各部門調整の情報経営システム
【総務】業務総合進行管理システム
【財務】［2］即時会計・決算・資本管理システム
【人事】社員の人事情報、コンシェルジュ型 e ラーニングシステム

2　FACTORY　創る人１人からの産直工場ネットワーク

【調査】生産および消費市場の 6W2H の DB
【開発】研究・開発メソッド・情報収集
【工務】見積もり・受発注・在庫管理システム
【デザイン】製品の要素別一括制作・検査
【生産】製品別生産管理システム

3　FRANCHISE フランチャイズビジネスの立ち上げ

【産業】カテゴリー・ジャンル毎の流通経路管理

4　DEPART　あなたの村や町のデパート

【営業】日報・見積・予約・発注・配達・決済・ポイント管理

5　MyTHE 座　ネット版みわたす手帖・日記

【生活】衣・食・住・性・健・運・介・医・子・教・文・買・働・自・遊・美・冠・婚・葬・祭・財・他

6　CITIES　あなたの町の電子自治体ネットワーク

【環境】近隣・行政区・災害対策・国土・海洋・地球再生

NTT 産業分類による情報登録・編集 （CSV リスト一括登録 ）

A 繊維・衣料品・身のまわり品
B 農林漁業・食料食品・飲食業
C 建設・建設資材・不動産
D 木製品・紙・印刷出版・事務用品
E 鉱業・エネルギー・石油石炭製品
F 窯業・土石・金属
G 化学・ゴム・プラスチック製品

H 機械・器具
・１一般機械器具
・２農業及び食品加工機械
・３環境・安全・保健衛生機器
・４音響及び通信・コンピュータ機器
・５その他電気機械器具
・６輸送用機械器具
・７繊維機械及び精密機械器具

I 各種商品販売

J 医療・医薬・保険衛生

K 生活関連サービス
・１クリーニング・理容・浴場
・２旅行・旅館・ホテル
・３趣味娯楽及びその関連産業
・４スポーツ施設及び関連産業
・５教育
・６宗教・芸術

L 社会関連サービス
・１清掃業・警備業
・２リース・レンタル・整備・修理業
・３運輸・倉庫
・４金融・保険・証券
・５放送・通信・報道
・６人材紹介・代行サービス
・７情報・調査・広告
・８写真・デザイン・装飾
・９専門サービス（コンサルタント等）

M 各種組合・団体及び施設・機関
N 官公庁
その他［　　　　］

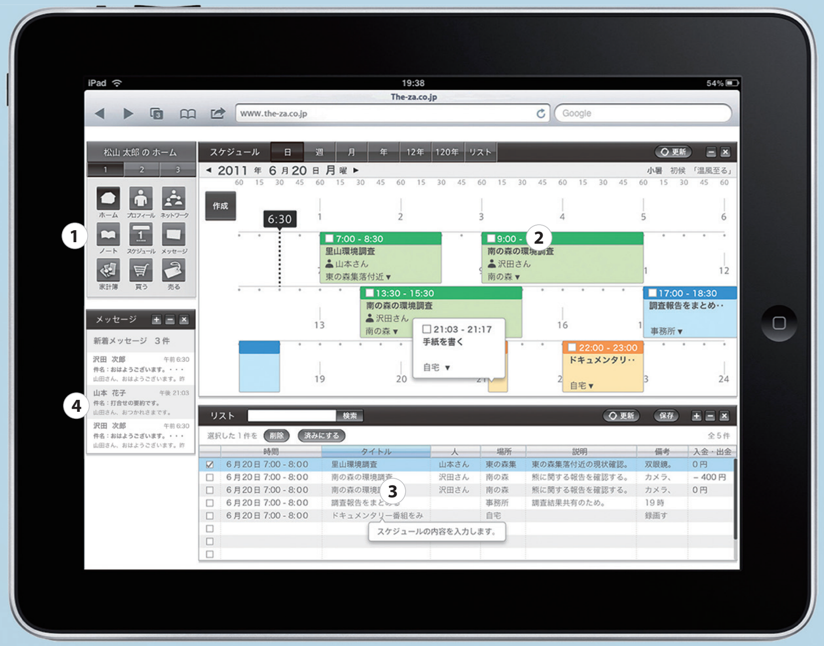
CSV ネットワークシステム専門講座

企業グループ・地域・ステークホルダー・一般市民を繋ぐ CSV 用双方向データの送受信からネットワーキングシステムの構築技術から、CSV レポート作成用顧客管理システム、都市間自治ネットワークシステムの自主開発・運営までを学べます。

ネットのみわたす手帖・日記

MyTHE座

人生を始めたその日からの
プロモーションネットワークシステム【要素化】



私と家族のみわたす手帖　スケジュール編集（WEB）

1. 機能パネル　2. 表示周期を選択　3. リスト検索・CSV 一括登録　4. メモ・メッセージ・詳細

長い触の日
手にした小さなノート
開いたら
光の欠片が見えた
集めたら
私の命が在った

【基本メニュー】
120 年・12 年・1 年・1 ヶ月・1 週間・1 日の未来・予定・現在の記録、仕事・研究・生活結果　個人・家族・チーム

みわたす手帖

1999 年から発売開始。暮しの手帖でも紹介され 6W2H で人生 120 年間をみわたす構造になっている。特許取得のバインダーと合わせて、好評販売中。

http ://the-za.somard.co.jp/miwatasu/

私に寄り添って、一緒に生きる初めての THE 座

あっという間にネットがない生活が考えられなくなった現代。
ネットをやらないと、社会から取り残される感覚。
私もかつて色々な事をネットに書込むのに抵抗があった。
だから、手帳は紙を、間違えは消しゴムで消す、
手書きのぬくもりが安心感を生む・・・にこだわっていた。

セルフメンテナンス

かたづかない事もできない事も、THE 座があれば、必ず解決。ご予約かご・みわたす手帖・かたづけ学・ガレージショップ付き THE 座。個人と家族の自由・自立経営。一人一品・一家一業・一村一産業。

戦略的機能「セルフネットワークラーニングシステム」

THE 座は、一人でも楽しく学べ、ついチャレンジしたくなる学習システムです。点数評価のみでなく、全設問ストレートで正解ならプラチナ、くり返しが何回以内ならゴールドといった、進み方の違いを記録し、評価する仕組みも構築可能なので、教育する方も生徒もその両親等も使命感・支援感・達成感、があります。様々な学習と質問形態や内容及び解答方法に応じられるシステムです。

ネット版みわたす手帖の生活シーンと共通言語（6W2H）

いつ（1W）	誕生・育児・健康・安全・怪我病気・介護・冠婚葬祭
どこ（2W）	家族・連絡先、住んだ家、持ち家・入居、店舗、会社
だれ（3W）	1　両親 2　本人＋配偶者 3　子供・両親・孫 4　友達・社員 5　交遊・支援・就職・取引先
なに（4W）	何～・何を・何へ：育児・料理・かたづけ・学、職歴・専門分野・研究・成績、作品・ギャラリー・家具・家電・パソコン・携帯
なぜ（5W）	過去・現在・未来：原因・過程・結果の知識・助言・紹介者記録、書庫・書籍・感想
どう（1H）	環境・設備・技術：免許・資格・技能・技術習得検定履歴、遊技・芸術
価格（2H）	入金・出金・残高：買物先リスト、家計簿、生涯収支、貸・借・財産記録・継承、ポイント・クレジットカード
価値（6W）	個人・家族・社会：労働・自然／社会資源、パーティー主催・参加、動植物生育、自分史。

小規模コミュニティモデル　MyTHE 座 2

Family

家族を持つ　家族は最初に出逢う社会
ソーシャルデザインの原点　壊れそうな「愛」の守り人

マイケル ジャクソン家 写真集 販売サイト

毎日のすべてをとっておける

一度しまったものは、忘れてしまっても大丈夫。紙のみわたす手帖が 6W2H の言葉だけで、空気までも色までも、何年も色あせることなく保存していくのと同じように、「Family」はネットを流れていく時間の中に、大切にしたい、残したいものを守りつづけてくれます。

COMMUNITY BLOG

コミュニティブログ

学校・区の生活課・災害対策課等と家庭との双方向ネット。研究者も教師も生徒も、短期・低コストで最新の科学、学習、成果、能力に対応できます。医療・介護・教育・生活の、自治体・企業・市民システムとして使えます。

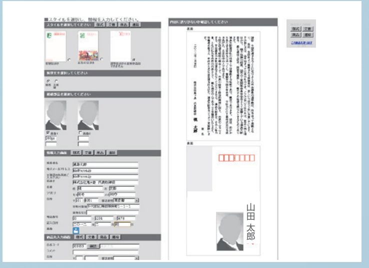
作家「島田裕巳氏」のブログ＆ライブラリー
複数の手帖間での経験・情報共有。

ひぐらしの里　コミュニティノーツ

COMMUNITY NOTES

コミュニティノーツ

コミュニティーノーツは日本では最も歴史のあるソーシャルサイトです。「Family」は、コミュニティノーツを軸に開発・提供されます。インターネットでの理想的なコミュニケーションツールを目指し、話題ごとに自由に掲示板が作れる「ハイパーノーツ」。人気のある掲示板は自動で先頭へ、寂れてしまった掲示板は後ろへ移される「自然選択機能」が働きます。投稿・書き込み・画像のアップロードは全て 1 つのフォームで「話題」を商品や業種の種類別に設定し「投稿」を「説明」とすれば、そこはユーザー自身の自由な都市。被災者・ボランティア組織・サポーター等のマッチングとバックアップシステムもすぐ立ち上げられるでしょう。
　ロゴや商品画像を貼付け、紹介文とリンクしたい URL を書き込むと、自動的にお店の商品のガイド文やパンフレットになります。



ネット選挙用政治後援会会員募集 DM 作成

暮しの手帖　市民出版サービスサイト

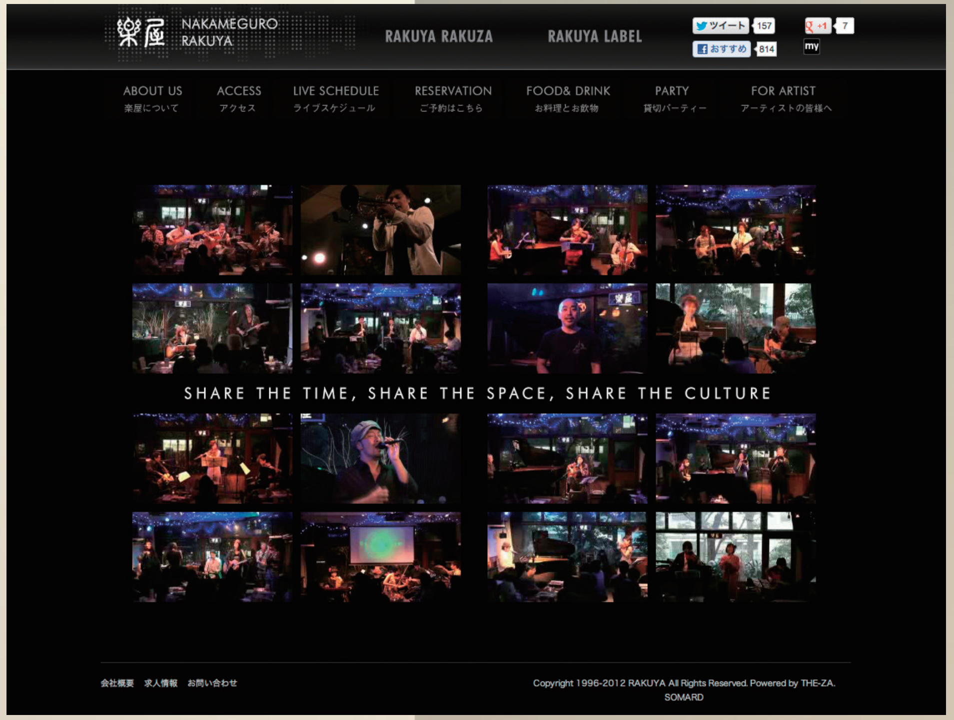
中部リサイクル運動市民の会不要品交換サイト

アクティブマトリックスを使ったマッチングシステムが作れます。

インターネットデパート

DEPART

小売り・サービス業
幼なじみと、会社の仲間と、バンドのメンバーと・・・・【多層化】



③ ライブハウス楽屋 WEB サイト　アクティブウィンドウズ

THE 座は最初、インターネットデパートとして誕生しました。個人・家族・地域に不可欠な商品とサービスの予約販売が誰にでも可能。一市一デパート、ネットワークプロモーション用ポイント発行・交換・管理も可能。ここには思いもよらないクリエイティブな世界がひろがっています。

【基本メニュー】
全フロアカテゴリー、全コーナージャンル･アイテム一覧、受発注詳細、決済･実行の経営と販売

ライブハウス楽屋はライブのデパート。東京中目黒商店街の中程、ステージの後ろの夜景が美しい、客席 60、年間 2 万人近いお客様が入ります。アジアンテイストの「料理」とアーティストの「音楽」があります。ネットワークはメディア。楽屋は、ミュージシャン毎の独立のインショップがオープンし、CD やグッズを販売しています。

楽屋の想い　　店主　増茂 光雄

ライブハウス楽屋をオープンして、15 年。今日までたくさんのアーティストの方とお仕事をさせていただきました。もっと素晴らしい音楽を、もっと輝いてもらいたいと思っています。アーティストをサポートするにはどんな趣向のメニューやライブシステムを提供すれば良いのか？

その答えが、ライブサイト「楽屋の楽座」です。楽屋で演奏したアーティストひとり一人にサイトを開設し、ライブ動画を載せ、プロフィールの紹介、ファンクラブ作り、チケット・CD・関連グッズを販売し、ライブスケジュール等をブログでお知らせできます。

お客様は、楽屋の楽座のコンシェルジュ機能で、自分の行ける日や時間を確認し、ジャンルやメンバーの名前や曲目、その日の料理メニューを見て、ライブ動画でチェックし、予約します。

チケットやフライヤーのデザイン・制作・印刷・配布サポートを受け、次回のステージやパーティーやスタジオを予約・・・etc とアーティスト活動に関わるサポートを考えています。

楽屋のステージで演奏されたアーティストのライブを動画で楽しむライブハウス、それが「楽屋の楽座（サイト）」。今時のライブハウスに行ってみたい方、ぜひ「楽屋の楽座」をお訪ねください。

アーティストのマイサイト

⑥ 会員登録

ライブハウス 運営支援システム - 楽屋の場合 -

① 情報を集め・発信する

オーナーの希望を聞いて、必要なメニューや内容を書き出し、名刺・チラシ・パンフレット・ジャケット・既存サイトのキャプチャーを集めます。

② ライブ映像と公演スケジュールの登録

毎日のライブを動画で撮影し、編集・加工、アーティスト毎のライブサイトのスケジュール表に登録します。

トップページにある動画のランダムに変化する窓は、エクセルから「仮ナンバー、登録ナンバー、出演日、開場時間、スタート時間、ジャンル、イベント名、アーティスト名・・・」と一括作成。現在はスタッフの仕事になっています。

③ デジタルサイネージへの反映・更新

ライブマトリックスアクティブマルチウィンドウズ 16 の窓は、カーソルを近づけると自然に動き出し、クリックするとアーティストのサイトにジャンプします。動画再生ボタンを押すと 15 秒～ 30 秒の動画が流れます。

④ グッズ多店舗販売

ライブハウス楽屋では、ミュージシャン毎のコンテンツを独立のインショップで販売しています。ショップスペースはアーティストの紹介。CD・DVD・グッズ等の販売は、1 つの棚に置いた商品は、同時に他店舗でも販売できます。

⑤ ブログ更新

動画の下は、アーティストのブログ。ライブ情報や、CD 発売情報など近況を個々でお知らせできます。

⑥ 子サイト（マイネット）の登録・管理

子サイト登録は、サイト右下メンテナンスからログインを選んでクリック。ID とパスワードで、親サイトとは独立に、アーティストの WEB サイトを新規に登録し、スケジュール、データの編集更新、各種設定変更、商品販売、プロフィールの登録、ファンクラブづくりと会員管理が可能です。

⑦ 各情報、コンテンツの登録・更新

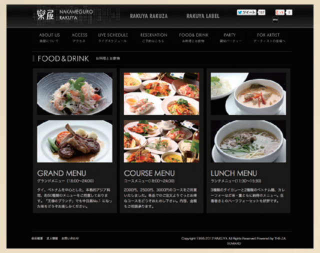
紹介文・商品・写真・動画・売場は簡単に変えられます。

⑧ 買いまわり機能

予約は、「お買い物カゴに入れる」をクリックすると個数や小計右端に購入明細＝レシート）が表示されます。複数のお店での買い物の名前やアドレスの入力は一回だけ。

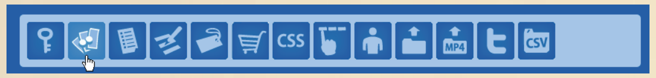
⑨ 編集運用メニュー

店主・アーティスト・ユーザー・スタッフ、音楽・他のライブハウスをネットワークできます。



① 料理メニュー

① フロアガイド

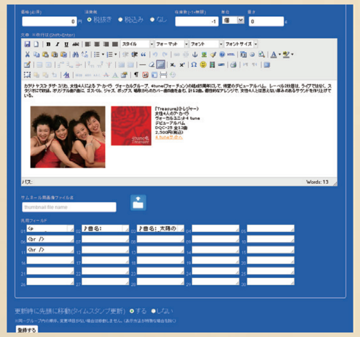


⑨ 楽屋用 運用アイコンメニュー

② 一週間用スケジュール編集

② スケジュール一括編集
（CSV リスト）

② 個人スケジュール入力



⑦ 登録済データ編集

メニュー、ボタン･バー･枠、ロゴ･マーク、買い物籠、商写真、情報名、本文、お客様の声・コメント、案内図、注意書等は商品情報の登録と同じフォームで、テキストや画像データとしてデザイン、文章中に入力するだけです。

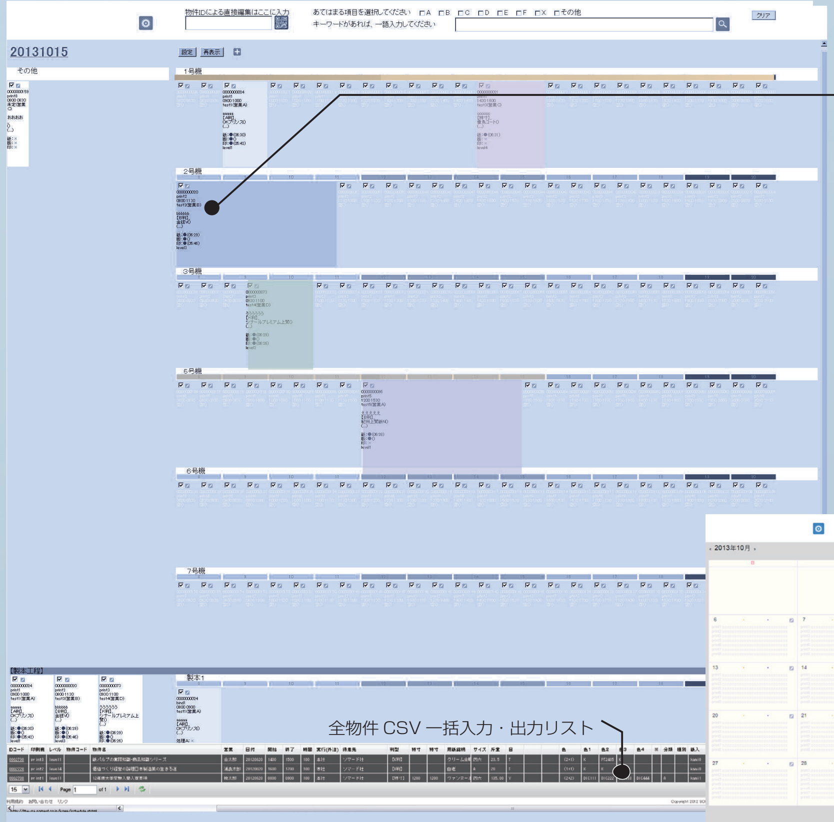
お店と棚と商品を関係付けて一括入力する「サイトメーカー・IN & OUT」をご用意しました。

オンデマンド工場

FACTORY

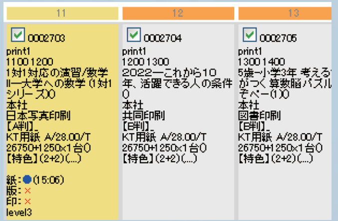
過剰生産を防ぎ、需要と供給を一致させる予約生産システム【部品化】

例　汎用オフセット枚葉印刷機による印刷生産管理ネットワークシステム



1．一日の機械別印刷スケジュール管理（単位 30 分）

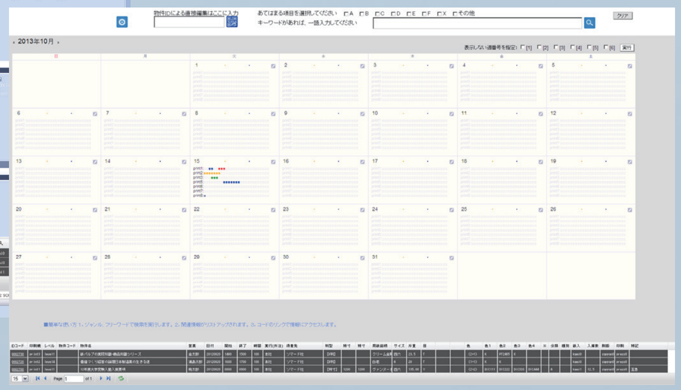
左のワークスペース欄には、どの時間に刷るのかを決めていない物件。空いている機械・時間欄にドラッグ & ドロップ。何件でも表示可。右側の黒いスペースは仕事のない時間。単位は、10 分、1 時間、4 時間、12 時間、1 日、1 週間、1 カ月、1 年単位等の任意の値にカスタマイズ可。印刷機、製本機、倉庫その他関連設備も管理可能。



機械別印刷内容詳細

【基本メニュー】
産業別生産工場一覧、製品・素材・部品・作業一覧、分業別スケジュール一覧、決済・実行の設備と生産過程

「弘和印刷工房スケジュール管理システム」: 営業支援＋台割り表による原稿の送受信・校正・制作・生産スケジュール合理化・管理システムです。



2．一ヶ月（一日 30 分単位）全物件のスケジュール管理

上は編集・検索項目の入力欄　中は全物件の週別スケジュール記合表示欄　下は物件検索の CSV リスト表示一覧（全物件一括入力可）。

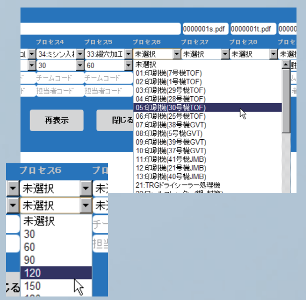
3．各工程ごと 1 物件の入力画面

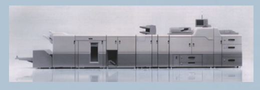
ここで入力した内容＝ 6W・2H がスケジュール表示。ソマード社情報経営システムと連携。項目はカスタマイズ可能。

4．スケジュール管理

1 週間・1 ヶ月・1 年・12 年等任意の単位にカスタマイズ可能。

プロセス設計





・オンデマンドデジタル出力機

5　製品別プロセス：プロジェクトをドラッグすると入れ替えられます。

6　用紙選択：メーカーの銘柄を選択すると変更できます。

ここには、誰も語らなかった、あらゆる成功と理想：剰余生産の秘密があります。「いつ・何処で・誰が・何の仕事を・なぜ・どのような工程で・幾ら・どれほどの利益を得て、生産し、供給しているのか?」。一度は誰でも夢見たはずの答えを、さ製品の要素別一括あるいは個別、グループ別デザイン・制作・生産・供給ネットワークシステムとして考えました。各種生産活動と社会的・組織内分業体制・労働慣行の維持、技術・技能開発・雇用創出を、原材料の枯渇、戦争、テロ以外で無限に可能にします。

物件別生産プロセス別スケジュール管理システムの概要

これさえあれば、受注伝票と工場の状態を見て、「デザインから製本までの下版日、用紙搬入日、刷了日、納期、色数・部数・単価・時間」、「工程の種類と使用順位指示」、「使用設備機器群、機種機番その他設備機器の稼働状態」、「チーム編成、担当者」、「使用期間、使用日時、使用回数の日付、設備、作業」、「仮想倉庫上の原料、中間品、製品の出し入れ」、をそれぞれ自由に組み替えて指定できます。

前準備

ここには、誰も語らなかった、あらゆる成功と理想：剰余生産の秘密があります。「いつ・何処で・誰が・何の仕事を・なぜ・どのような工程で・幾ら・どれほどの利益を得て、生産し、供給しているのか?」。一度は誰でも夢見たはずの答えを、さ製品の要素別一括あるいは個別、グループ別デザイン・制作・生産・供給ネットワークシステムとして考えました。各種生産活動と社会的・組織内分業体制・労働慣行の維持、技術・技能開発・雇用創出を、原材料の枯渇、戦争、テロ以外で無限に可能にします。

使い方

1　WEB から、プロダクトの製造情報を呼び出し、スケジュール表の希望刷了日の右上鉛筆マークをクリック。各印刷機等の 1 ～ N 号機の日・週・月のカレンダーを表示。プロダクトの進捗状況を観て、空き具合、納期、機械の処理能力、空機の有無、納期交渉、受注の可否判断。最初のプロセスを親として、親のスケジュール情報を機器間で移動します物件別に見れば平行処理)。

2　生産物件カードに必要事項を記入し、プロセス指示書で 1 ～ N までの機番で、どれだけの時間 30 分単位）で、どんな仕様を実現するのかを決めます。

3　運用者は運用アイコン歯車ボタンからログイン画面を呼び出し、製品別プロセスパターンを設定します。
・1　プロダクトの親データを設定、2　プロダクトに必要な情報を入力、3　製品 ID を入力・更新、4　プロセスパターンの情報からプロセス別のスケジュール設定を子プロセスとして自動積算して表示最初の情報の更新・再設定も可）、5　進行状況を管理し、完了タイムスタンプを押す。

4　1　全体を把握する月間表示モード：スケジュールを設備別に表示する日時表示モードで、キーワードによる物件検索可。　2　日時表示：プロセス、子プロセスそれぞれの設備毎の時間 8 時から 20 時まで 30 分単位）で予定表示。詳細情報の編集は親プロセスで行い、編集ボタンをクリックすると詳細情報設定画面を表示。

例 1．連続多色刷印刷機の生産管理

事前に顧客名簿および製品別プロセス設定が必要。
1　生産項目詳細
a）公開レベル
b）受注日、納品予定日
c）顧客　ID を入力別途　顧客名簿参照）
d）製品　ID を入力別途　製品別プロセス設定参照）
※最初に ©d）の ID を入力
[更新] ボタンでプロセス情報等が自動セット
d-2　各オプションチェック）　d-3　天地、左側サイズ　d-4　パーツ点数　d-5　1 冊の組数
e）担当営業：選択肢で指定
f）数量、単価
g）生産現場外注先）
h）特記事項　注意事項を記、赤字で表示
i）各種用紙・刷版・印刷・加工・梱包・出荷）状況と付属情報
j）各種同上）タイムスタンプ、自動的に準備完了フラグに変更
k）実行予定日
l）自動計算　プロセス情報で設定された情報に対して開始と終了時刻を自動積算、手動は「しない」に変更
m）各プロセスの連続・平行処理の開始・終了時刻の記録・物件毎の手動による工程調整、割り込み / 入れ替え）
n）版下、PL、刷版の管理コードおよび版種
o）各パーツ別用紙刷色等の情報：2 個目以降は [パーツ用フォーム] ボタンを押し、別窓で専用フォームを起動後入力
　用紙別 1: 分類を選択肢より指定→ 2: メーカー→ 3: 銘柄の順に指定可能、「分類名 _ メーカー名 _ 銘柄」区切りは半角の「_」）で登録）
　o-1: 斤量　o-2: 圧着種　o-3: 複写枚数　o-4: 連量　o-5: 刷色数　o-6: 発色　o-7: 刷色　o-8: ピンホール関連　o-9: 各種オプション　o-10: 穴　o-11: その他
q）加工、® 梱包、s）営業情報、t）製造情報
u）夢検索：検索キーを入力、過去・現在・未来の物件表示。

バリアブルデザイン
FRANCHISE バリアブルネットワークプロモーションシステム 【再構造化】

THE 座の基本機能は バリアブルパブリッシング。どのような情報・知識でも、それに相応しい「時期・場所・人に、何の出版物でも、目的に即しデザインし、最小のコストで生産し、供給できることです。

【基本メニュー】
産業別販売チェーン店一覧、商品・サービス一覧、メディア・コンテンツ・デザイン一覧、決済・実行のサービスと物流

メーカー販促部と広告会社の会話

Q. 一システム・一枚毎に違う DM・系列小売店の電子看板やホームページできる？
A. バリアブルのメニューもパンフレットもポスターも。DM と同じ材料で、お店毎の動画付 WEB サイトも。
Q. 本当？ 通販のコマーシャル・WEB デパートも。それ、キャリアフリー？
A. はい。街頭でも、お茶の間でも、スマホでも、大型アウトレットも同じ WEB システムで作れます。
地方支店の営業の人事異動や顧客店舗の移転等、営業資産の引き継ぎも簡単です。

テーマ「DM が出せる、ライブがやれる WEB ！」

1. それぞれの「WEB サイト自動生成クラウド、サントリー社 S-DM クラブ・「楽屋」と同一のシステムとプロセスで作れるプラットホームをレンタルします。
2. 規模・客層・雰囲気の違うカテゴリーやジャンルでお店に合ったイメージを選ぶ。
3. コンシェルジュ機能 1 顧客、2 キャスト、3 同業者・新規、4 協力会社に2ワンランク上の情報提供。
＜1. マーケティング＞＜2. プロモーション＞＜3. デベロップメント＞デザイン料が枚数毎に低減して数十万点のテンプレート(否!クリエイティブ・コピー)が可。

現状の問題点と解決

- HP 制作をどこにどう頼めばいいのか分からない。
- デザインを考えるのが難しいので HP を持っていない。メンテも大変そう。
- 今は○○ナビや○○ガイドの情報羅列の検索サイトを利用しているだけ。
- 地域・価格帯・ジャンル・カテゴリーから検索可能にしたい。
- 集客力アップ：汎用キャスト・座席・メニュー・ライブの予約システムが欲しい。
- 華やかで、賑やかで、繁盛して、ライブが有って、美しく、楽しい世界。

制作テーマ

ログイン

SUNTORY

各種 DM

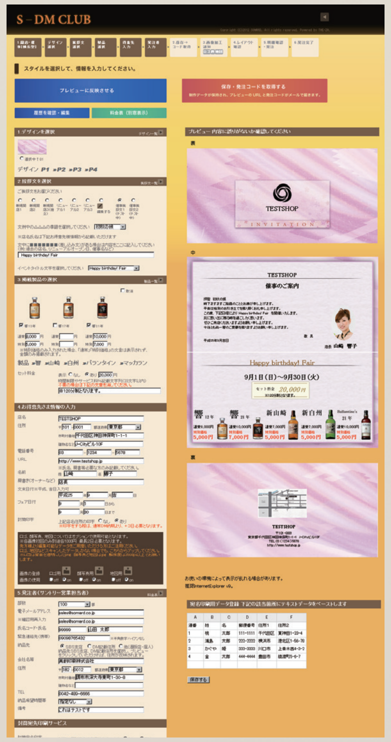
ポスター

営業所別 会員管理

S-DM CLUB
美創印刷 導入例

バリアブルデザイン（クリエイティブ・コピー）プロセス

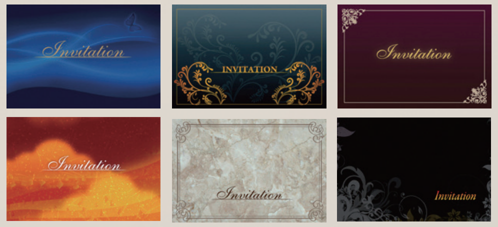
DM 作成コンシェルジュ型自動デザイン & プロセスリンク



お得意先情報の入力
宛先の入力
発注者情報の入力

掲載部品登録
（個別または一括）

掲載する製品を選択 （同時に 4 点まで）



デザインスタイルの選択（続々制作中）

新規開店 1

謹啓 【●●●】の候
皆様には益々ご清祥のこととお慶び申し上げます
平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。
さて、このたび【●●●●】を
開店することとなりました。
これもひとえに皆様方のご支援・ご指導の賜物と存じ、
心から御礼申し上げます。

挨拶文の選択・編集（部分的に変更可能）

地図

写真

素材画像アップロード
加工依頼（楕円枠付可）

プロダクションマネジメント

編集・保存 1. 次回利用のデータを保存しました。

多面付け・印刷

（出力機のサイズに対応）

プレビューの印刷・校正

校正 OK
承認

校正後再編集

発送

マイネットのスマホ・パソコンによる
顧客・宛名管理

発送後

DM 効果の報告

サイトメニュー企画

スナックタウンとそのコンテンツ

＊デザイン制作プロセス・機能は「楽屋・S-DM クラブ同等」 美創印刷 (デザイン DESIGN STUDIO BARIOS)

1. TOP ページ（30秒動画・8カット静止画）は3シティ×3プラットホーム=9TOP分。

2. お店の特徴（15動画・4カット静止画・地図・住所など詳細情報）最低 100 店でスタート。

3.「お店の雰囲気・行き届いた接待・安心なメニューと価格・予約・問い合わせとご案内情報」

4. 安心のシステム（ドリンク・フードなど明朗会計メニュー掲載）。

5. キャストの紹介・シフト表（マスター、ママ、キャスト紹介）

6. 予約サービス（時間、座席、キャスト、番組、催事等）

7. 求人案内その他、明確で魅力ある採用情報提示その他。

業務

1. コンテンツ開発 名刺・葉書・DM・ポイントカード・チケット・パンフレット・ポスター・WEB サイト。	**2. 予約注文** ・店舗様式選び、店舗・商品、概要、店名、地図、インテリア。・店主ご案内動画、商品説明、納期・品名・数量、価格数種。	**3. バリアブル生産** ・用途・カテゴリ・ジャンル別各種組合せ。PNG ピクセルデータ、CSV 形式で再利用。	**4. 再発注へ** ・情報のネットワーク収拾・分析・報告。	**5. 物流** ・混合注文の出荷・梱包・宅配、差出人・宛先・両者の住所連絡先等。	**6. 運用** ・生活カテゴリー・産業ジャンル別デザイン・一括定義・媒体別素材。

事業対象

- **本社** 1 ヶ所 — 経営・財務・事業・開発・広告
- **支社** 10 ヶ所 — 地域市場・規模別・媒体別管理
- **工場・研究所** 10 ヶ所 — 資源の加工、人員・設備・生産スケジュール
- **営業所** 300 ヶ所 — セールスマン・製品別営業計画とノルマの管理
- **フランチャイジー・小売** 100,000 ヶ所 — セールスプロモーション・納入・ユーザー管理
- **卸商** 1,000 ヶ所 — 物流・在庫・金融機能・市場開拓・小売
- **販売員** 600,000 人 — 宛名・宛先入力
- **自動販売機** 1,000,000 ヶ所 — 販売地点の日時、商品別販売数量、売上
- **メディアハウス** N 社
- **物流組織** X 社
- **顧客管理** 10,000,000 人 — 予約、購入、消費者評価・改良意見

CSV

1. 経営 どこの工場で、誰が、何を・作るの？ 環境・製品開発・原料手配・クレーム・予約・販促効果	**2. 支社・卸／在庫** 需給調査・適正在庫、この製品のこの支店の売上は？ 来月の予約は？ 地域への貢献・活性化支援は？	**3. 小売** 売上・顧客管理、どの店で、どれだけ売れているの？ サービスは？ 客層は？彼女の売上は？	**4. ユーザー** 新製品の感想・評価 、月何回、どの店に行くの？ 1. 利用のデータを保存しました。2. 背景色を変更しました。3. デザインの調和、案内図の校正をしました。4. オフセット印刷に耐える品質・印刷・受注量でした。

究極の CSV システム

TRUST

全国レベルでの需要と供給を一致させ予約社会を創る ネットワーク経営システム付き THE 座【多層化】

社団法人「伝統工芸 青山スクエア」の WEB ショップ

トップページ

社会主義の死を、誰が悼み、弔い、償うのか？
THE 座は一人ひとりの全ての人が、すべてのひとりのために予約社会を創るネットワークシステムです。

【基本メニュー】
本社全部・課・事業所一覧、生産・流通協力会社一覧、予約経営再生産過程一覧、全社・全部門・全事業の決済・実行

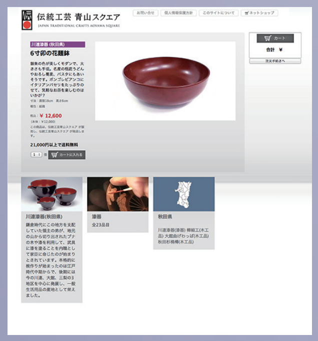
「日本の古典的伝統工芸品の旅」事業振興活動のご案内と「青山伝統工芸スクエア」の WEB デパート企画案

第一層１．外国からの旅行客が必ず来るお店「日本の伝統工芸品 40000 品目のデパート」の＝ネットショップ「青山　伝統工芸スクエア」を伝え、青山スクエアのサイトから、伝統工芸品を求めて、産地とその歴史を訪ね、技を知り、購入する流れを生み、序々に伝統工芸品の販売・広報活動を充実させます。

第二層．産地組合 218 からのニュース、風土的特徴伝統工芸の工房、産地組合、関連施設、展示コーナー等がそれぞれ独自のプロモーション活動を支援できます。

第三層．全国伝統工芸工房 500、工芸師 5000 人のギャラリーとして魅せる伝統工芸の産地からの幅広い情報が発信され、販売、後継者の募集活動につながります。

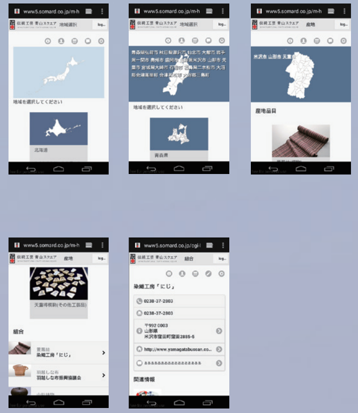
アクセス　１　地球民予約候補会員 1000 万人、２　工房・工芸士 6000 人、３　産地組合 250 社、４　原材料生産 6000 社、５　販売協力会社 60000 社に、MyTHE 座みわたす旅の手帖のＩＤとパスワードを配布可能、催事案内・相互の情報交換・情報提供・更新、非会員、正会員別対応、購入金額等に応じたポイント発行（ご応募求む、予約受付中。）



日本の古典的伝統工芸品と産地紹介、販売促進用ネットショップの紹介動画等。

１　ご挨拶、２　新製品ニュース、３　ネットで予約は、写真やデータだけが商品、品揃えのデータ化がサイト作りの本質。オープン時は、豊かな品揃えを約束するデータ（10 万品目）が欲しい
　商品写真には、製品種類別「垂直・水平・動的移動」のアングルで、①正面②側面③裏側④接写（質感がわかる）⑤使用シーン（反物はモアレ・パース厳禁、模様は接写要）・背景・統一感・解像度・ライティング、キャプションが必要。
　１レコードの構成要素は、20 から 30、１要素毎のデータの違いは３つ程度。商品データは、「本部青山スクエア店」「産地組合」「現地工房」それぞれのサイトのデータ構造を統一し、画面別にレイアウト。４　展示会・催事情報 / 青山店内・地域施設・デパート / ホテル等常設店名５　受・発注連絡ネットワーク、６　工芸美術館・図書館、７　制作者のサロン８　協会案内その他
【協会】伝統的工芸品産業振興協会について（定款等）活動報告
【会員】日本の伝統工芸士 / 伝統的工芸品産地プロデューサー名簿
【情報】関連情報リンク集
・・01　伝統的工芸品とは ? 伝産法：伝統的工芸品産業の振興に関する法律 伝統的工芸品産業の振興に関する法律施行令 伝統的工芸品産業の振興に関する法律施行規則
・・02　伝統的工芸品づくりの材料・道具ネットワーク、03　関連工芸品、04　私の工芸品（政府関係機関、業種別、地域別 ）、05　歴史概論 現状、06　伝統的工芸品データベース、07　伝統的工芸品用語集
【協力】支援・販売促進例、01　広告、02　支援組織へのリンク
　動画を積極的に利用した産地振興・連携・商品の販促支援・継承者育成・寄付金募集。
　伝統工芸品のネット上の図書館として資料・蔵書・写真集等を集めて閲覧。

*TRUST の運用機能については、P20 ～ 21 参照。

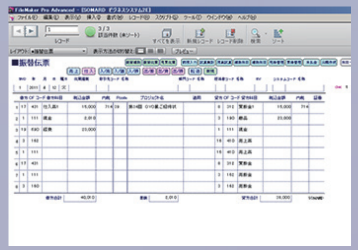


携帯端末、スマートフォン仕様への対応

会員管理システム

新規会員登録
予約注文紹介状発行

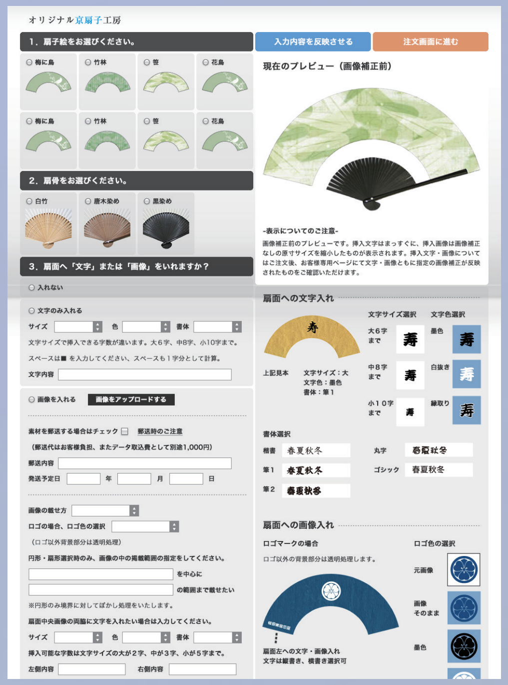
業務別情報経営システム



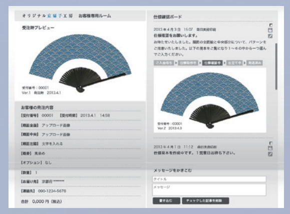
振替伝票
試算表・資金繰りシステム

「トラスト内予約注文・受注管理用コンシェルジュホームページ各種画面とコンテンツ生成・産業・企業・部門別情報経営システム」は、振替伝票一つから、試算表・資金繰り・資本蓄積過程を管理できるシステムです。

例：産地組合の「マイ扇子バーチャル工房」



プロダクションサイト　　仕様制作プレビュー付画面



注文案件ごとのレスポンスページ

素材部品化の例

お客様の描かれた絵や書など、用意した画像を使って扇子を組み立てられます。

■起
オリジナルな扇子を作るデザイン・予約受注生産管理システム。納期はデータ完成後約４週間程。
■承
デザインパターンの選択
無地・模様、柄・ 絵・写真・格言・詩等・画像の完全原稿で（枠選択可）
春・夏・秋・冬の「季節」
花・鳥・風・月、山・紫・水・明、人・家・街・獣・魚・虫
■転
プレビューで扇面選択、扇面中央・左右・全面
・1　文字組、書体・サイズ、文字数制限、字間調整、文字色、白・黒
・2　画像アップロード
・3　使いたい素材の内容と発送予定日
・4　画像利用 / [チェック選択：001. 画像処理なし、002. 円ぼかし、003. 扇形]
・5　ご要望事項は別途見積。扇骨、数量指定、扇子袋、オプション有
・6　ご注文情報の入力（注文者情報、届け先）
■結
お支払い方法（決済）の選択
・1.　ア . 代引き　イ . 銀行振込　ウ . ゆうパック以外　エ . コンビニ　オ .　クレジット決済(Paypal)　カ . 予約証拠金前払い（ウ～カはオプション）　キ . 地域別・手数料・送料 * 万円まで *** 円等可能
・2.　デザイン校正・納品前自動返信・最終確認メール
・3.　会員管理システム（オプション）

バーチャルシティ　自治体支援・緊急災害対策用ネットワークモデル

CITIES

THE 座の向こうに、砂漠や戦争の無い地球が見えませんか？
広域コミュニティの災害対策・観光・産業振興・各種環境の再生。

THE 座は、「文の京（文京区）の（SR）便利帳」
冊子及び WEB 版を制作・発行しました。

文京人コンシェルジュ　検索表示

防災マップ

THE 座による、災害対策用ボランティア募集サイト企画提案

THE 座の WEB テレビは、自分の町や親戚の村をつなぐテレビ局。電子自治ネットワークとして、都市の復興・再生のための情報自治を支援します。

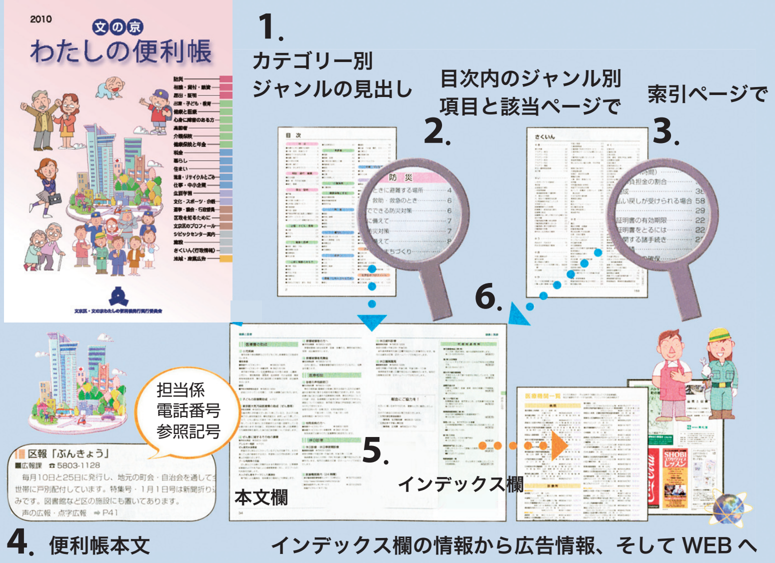
台風、地震、津波等の非常事態の情報、避難場所、病院などの案内板、町を守る一人ひとりの優しい眼差しや親切な声のネットワーク。市民団体・商店街・自治体、公益法人・ボランティア、生産者、消費者、市民ひとり一人がテナントの巨大デパート＝地域経済の活性化、あるいは BCP 緊急非常事態・バックアップ対策用）予約産直ネットワークシステムの主役。発展すれば国土・海洋・地球環境再生管理システムになるでしょう。

THE 座は、離れた時間と空間を自由にネットワークするシステム。いつか来る「震災」に備え、同時発生する「恐慌」と「戦争」を防ぎ、防災・避難・救助・治療・介護・生産・交換・生活支援・復興事業をバックアップします。

【基本メニュー】
全都市・地域・企業一覧、全市民・生活・業務一覧、予約行政・受発注・生活サービス、全制度と全活動の決済・実行

1　自治体・ボランティア団体・支援者登録サイト・諸活動のデパート
2　被災者登録サイト
3　後援・寄付募集・各種支援活動サイト
3-1　トップページ：全状況のアクティブマトリックスによる夢検索・全表示
3-2　会員登録、アカウント発行
3-3　マッチング候補検索・リスト化・各種情報表示
3-4　ボランティア活動メニュー
被災時期、ボランティア組織設立年月日、今後のボランティア活動の予定。被災地域、事業支援地、本拠地の住所、連絡方法等。災害・事故復興、怪我・病気対策の提案。事業の企画・後援活動継承・分業体制の構築・救援技術・組織活動紹介。被災者・支援者・後援者の状態・健康・生活・環境支援情報管理システム。
4　活動報告書作りのための制作・発行システム
5　Q&A/ 各種支援コンシェルジュ

わたしの便利帳と WEB の使い方は同じ

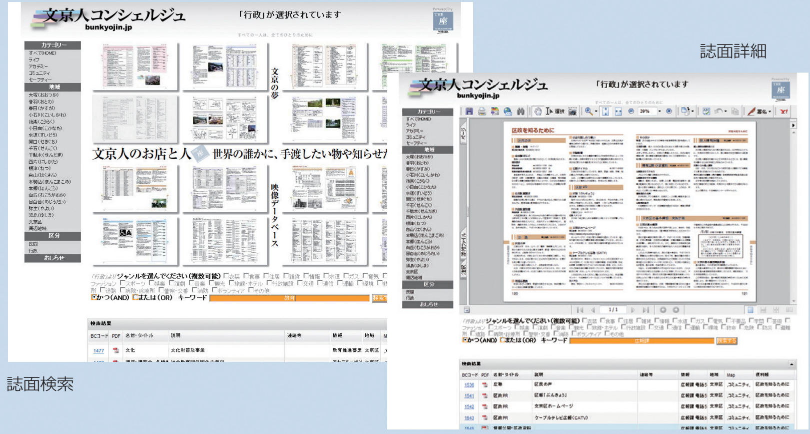


国連・政府・自治体の警戒警報や広報と街のアクティビティの全てを写し出すアクティブマトリックスビジョン

文京人コンシェルジュ　スポット紹介

多国語スポット紹介

広告申込予約



誌面検索
誌面詳細

「文の京の（SR）便利帳」発行概要

《1．発案 》
文京区長　成澤廣修氏

《2．期間 》
7 月開始から年度内（3 月末）配布完了。

《3．目的 》
区行政の情報資源の共有財産化。

《4．課題 》
デジタルデータを原文とし、国、都・道・府・県・市・町、地域、民間の制作情報化と一元管理、DB・WEB 化、冊子化。

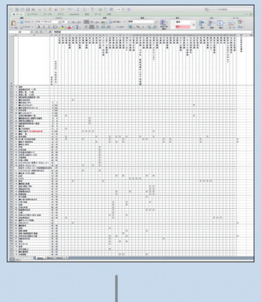
《5．制作 》
1. 日常・災害時のネットワークシステム、予算と資源の節約を目的、区内と周辺企業参加。
2. 行政情報冊子として、情報と広告を WEB で受付、企画・出稿・編集・校閲・校正と制作の情報処理・印刷・配布責任の明確化、ノーミス納品。
3. 紙面構成では、目次・本文ページの章／節／項／段落、参照ページ・索引・広告ページに分け、コラムや地域案内は区民のメディアパートナーが参加、本文には広告への索引情報のみを表示.そこから広告ページや WEB サイトに飛ぶ様式開発。
4. 行政サービスと生活カテゴリーと企業ジャンルを統合。
5. 電子ブック化、地域内動画撮影・編集し、配布後、e コマース、産直／フリーマーケット、介護ネット、予約社会の維持・運営等を一括登録、区民が更新。
6. 会員募集、買い物支援、座席・空室予約、チケット発行、入学祝い等の用意、趣味の部屋、学校・塾のカリキュラム別出欠管理、学習進行管理、学習用教材開発・提供、自分史作り、町内新聞発行、年賀状発行、地域通貨、経営管理等も可。

《6．評価 》
区民から「職員・市民・企業の誇り」と言われ、内容、デザイン、制作システム全般に高い評価を受けた。以前の便利帳は、発行後、職員・印刷会社・広告主その他のステークホルダーが訂正シールや訂正案内の対応に振り回されていたのが皆無になった。

市民生活の項目と区役所各部課係から送信された関連情報をマトリックス化して作成

市民生活の項目（便利帳目次）

- 防災（安全）
- 貸付・融資案内
- 届出・証明
- 出産・こども・教育
- 健康と医療
- 心身に障害のある方に
- ボランティア活動
- 高齢者
- 介護保険
- 健保保険と年金
- 税金
- 暮らし
- 住まいと環境
- 仕事・中小企業
- 生涯学習
- 文化（芸術）、スポーツ、余暇
- 選挙・議会・行政委員
- 区政を知るために



区役所部課名

- 企画課
- 財政課
- 広報課
- 情報政策課
- 総務課
- 職員課
- 契約管財課
- 税務課
- 危機管理室 危機管理課
- 危機管理室防災課
- 区民課
- 経済課
- 戸籍住民課
- アカデミー推進課
- スポーツ振興課
- 高齢福祉課
- 障害福祉課
- 生活福祉課
- 介護保険課
- 国保年金課
- 福祉センター
- 子育て支援課
- 児童青少年課
- 保育課
- 男女協働・子ども家庭支援センター担当課
- 生活衛生課
- 健康推進課
- 予防対策課
- 保健サービスセンター、保健サービスセンター本郷支所
- 計画調整課
- 指導課
- 住宅課
- 地域整備課
- 建築課
- 管理課
- 道路課
- みどり公園課
- 環境政策課
- リサイクル清掃課・文京清掃事務所
- 施設管理課
- 会計管理室
- 監査事務局
- 選挙管理委員会事務局
- 区議会事務局
- 庶務課
- 学務課
- 教育指導課
- 教育センター
- 真砂中央図書館

大学都市

SOMARD MEDIA UNIVERCITY

一人ひとりの全ての人のバーチャルな大学都市システム。知識ベースの構築・教育教材／活字から動画へ

ネットワークエデュケーション・セルフｅラーニングシステムイメージ

企画

MEDIA UNIVERCITY　SOMARD は、働きながらネットワーク上でウェブ大学に行き、自由に教育を受け、学習・研究し、仕事のできるシステムです。一つの仕組みで、複数の大学や研究機関、あるいは出版社等の様々な知識と情報を、修得するキャンパス・校舎・カリキュラム・教材・学習システムを結びつけ、いつ・どこ・だれでも一人から楽しく学び、新しい科学やビジネスにチャレンジできます。

キャンパスのデザイン

シティモデルを限界まで内包し、他のモデルと連携･分岐･反復・並列します。モデル１のマイネットで複数の大学・学部・学科・ゼミ・同窓会の紹介、２のデパートで各種学部のコースとカリキュラムの選択、３のファクトリーで学生ひとり一人の知的生産活動の支援、４のフランチャイズで大学教材の自動制作、教室・教官のネットワーキング、５のトラストで進級・卒業・就業管理、６のシティで、キャリア（端末）・コンテンツフリーの大学を創造できます。

エデュケーション＆セルフラーニング

「電子教材」は　学ぶべきことが、動画・ビデオを組み込み自然に体の中にはいり（これが今後のセルフラーニングの基本／災害時の避難方法／会社・業務・研究・手順書・復興の教育等ー）、適切に答え、現場で実践できるものとします。

教材開発

A　教材制作ネットワーク、B　教材それ自体、C　セルフラーニング過程についてです。

THE 座は、人生で向かい合う様々な問題を解決するためのメソッドを持っているシステムです。例えば、メソッド１　最初は、問題解決に向けての適切な情報を集めます（情報化）。メソッド２　次に問題の発生周期（初期構造）を見つけます（周期化）。メソッド３　周期上の戦略的な要素を見つけます（要素化）。メソッド４　周期の単位（要素の組合わせ）を部品とし、その要素を確定します（部品化）。メソッド５　部品毎の周期を見つけ、重ね合わせます（多層化）。メソッド６　再度、同一周期ごとに部品とその要素を統合する構造を設定します(再構造化)。メソッド７　得られた問題解決策を普遍化します（様式化）。

「前提条件」と適切な「答え方」による正しい「答え」を用意します。課題のカテゴリー・ジャンルと入力した解答＝パラメーターの値（選択・分岐可能）に応じて、様々な処理を可能にします。点数評価のみでなく、全設問ストレートで正解ならプラチナ、くり返しが何回以内ならゴールド等、進み方を記録し、再学習、評価、「正しく答えた」こと、「間違えて答えた」ことの意味も学習に生かします。

１　情報の穴埋め、２　過去の解決策の利用、３　適切な要素の選択、４　情報の要約、５　利用技術の提示、６　最適解決策の示唆、７　具体的な質問＝解答の抽象化をします。

各種ネットワークモデルとそのプログラム部品を組み合わせると、ネットワーク大学の開発・運営管理が可能です。

コンシェルジュ機能の紹介

「THE 座」の処理の基本形は、「棚」にある商品を買物かごに入れると元の棚に戻り、決済することです。しかしコンシェルジュ機能を使うと、「THE 座」の流れを、「tour.def」定義ファイル（シナリオ）で、決められ指定または取得したパラメーターの値（選択・分岐可能）に応じて、自動的に別の棚（HTML デザインが違う）に移動し、そこにあるコンテンツを表示します。

THE 座開発・制作工房

MEDIA HOUSE

・アルバム
・報告書
・取扱説明書

・WEB 辞書
・辞典
・商品（通販）
総合カタログ

・学校案内
・講義／ゼミの受講管理

市民出版の詩

野の花は
風が届けてくれる
宇宙の闇を抜けて
私の心の
一番、深い所に

・新聞
・雑誌
・週刊誌

・ｅラーニング教材
・電子書籍出版システム

・月刊誌
・年会誌
・予算書

・講座

・会社案内
・社員管理
・非常時業務代行

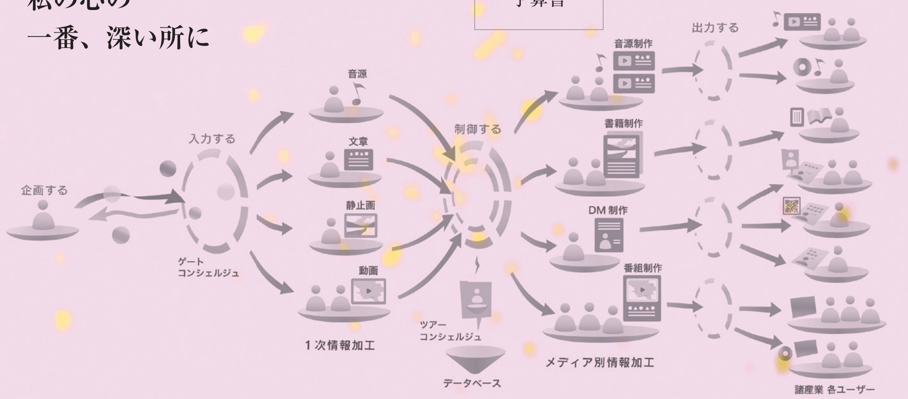
・学会開催
・会員管理
・事務代行

・サイネージによる
大型デジタルチラシ
・動画
・ご町内案内板

・ブログ
・メール
・掲示板
・キャリアシート

・WEB
・紙製生活便利帳

・一般書籍
・辞書
・地方史



THE 座
カスタマイズ
レンタル企画
受付申込書

(1) 基本

「表示グループ名：戻先グループ名＃コマンド（対象商品 ID, 移動先グループ名)」

グループ名の後ろに #END を付ける［tour3#END］と、そこが最後。

・例１　tour.def の書式（tour1 はグループ名）

tour1

tour2：tour1

tour3：tour2#END(3)

コース順＝ tour1 → tour2 → tour3

なおグループ名の後ろに #IF を付けると、特定の商品を買った場合に移動する棚を指定できます。

(2) 応用

「表示画面№：戻先画面№＃コマンド（引数※）」

※コマンド「WHEN」における引数

第１パラメタ「参照情報用」, 第２パラメタ「分岐トリガー変数名と値およびシーン№」

スケジュール管理情報として、プロダクションシステムでの情報生成のための提案やガイドラインを作る仕組み。

移動先はシナリオ（scenario.def）に記述し、各ページのＨＴＭＬはコンテンツ（continuity.def）を指定するだけ。

データベースの構築

全世界から、問題・事実・知識・技術、問題解決に向けての適切な情報＝前提条件を集めます（情報化）。問題の発生周期＝初期構造を見つけます（周期化）。周期上の戦略的な問題点＝要素を洗い出します（要素化）。周期の単位の要素の組合わせを確定します（部品化）。要素と部品毎の周期を見つけ、重ね合わせます（多層化）。再度、同一周期ごとに部品とその要素を貫く構造を設定します（再構造化）。適切な構造による解決策を一般化します（様式化）。

モデル１～６までを組み合わせると、ウェブ大学都市の開発・運営管理が可能です。

THE 座の企画

THE 座ネットワークモデルのトップページ（１層目）は、アクティブマトリックスと夢検索によるオープンメニュー。アクセスする人が何の問題を抱え、何処に行けばいいのかを示す場所。２層目はコンシェルジュが問題解決の答えを導きます。３層目は、紹介された場所や人の解決策の検証・スケジュール調整、４層目は実行・決済その他の終了処理。

THE 座は「お店（会社)」の「棚（部署)」と、そこの「商品（サービス)」を登録・情報化し、誰かが「選択」し、「買物かご」に入れ、別の棚でのお買い物を繰り返し、最後に予約取引条件を決め、決済するまでの一連の流れを単独、連続、選択、並列、内包する MODEL を、内部にある THE 座から更に THE 座を「親・子・孫」と呼びだすようにデザインします。

モデルの違いは、１　親モデルからの子サイト・孫サイトの数、２　ファイル、３　テーブル（サブファイル)、４　レコード（部品)、５　フィールド（要素)、６　データ量です。

「WEB・紙メディアの発行」

THE 座は、大学・研究組織・図書館、学部・学科・ゼミ・研究者・学生、社会人・学童・未就学児童等までの、生涯にわたる体系的・学術的な情報収集・編集・配信サービスシステムです。

THE 座サイトとコンテンツのデータ創りの基本、みわたす手帖と THE 座を使うための、ひとり一人の全ての人の権利と義務・家族の生活と絆、起業、地域社会、大学の創成を求めるシステム・ツール・メソッドを学べます。お申し込みによって開講、出張講座も可。（有料）

1　ネットワークモデル別「個人の住所・スケジュール・商品・サービス・知識・情報等」を順番に選んだ情報によって次々に処理する流れとその構築方法を学びます。

2　予約代行ビジネス
1　製品予約材料・製品受注　2　チケット予約　3　空間搭乗・宿泊・料理予約　4　スケジュール予約（機械・設備）5　会員の教育・学習・研究等の時間・環境・権利等の予約の代行・事業のバックアップ。

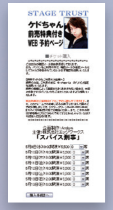
3　ネットワークシステムによる各種伝票・決算書即時発行・情報化管理システムを学びます。

4　リ・サイトお引っ越し）、デパートのデータ作り、バージョンアップ、コンテンツ入れ替え等の運用。

5　フランチャイズシステム THE 座メディアシティのレンタル・コンテンツの企画・広告・編集・デザイン・制作・生産・配信用［1 シナリオ、2　音声・動画、3　テキスト・表組、4　出版］技術と経営技術を代理店として学びます。

予約チケットのデザイン・制作・生産

予約したい公演と日時を選択



携帯端末で公演予約

演劇公演予約チケット観劇の座席指定＝動的即時在庫管理システム）の予約受付処理と指定席券の発行・会員管理。
予約内容確認画面キャンセル可）

予約取引プロモーション項目設定

1．予約希望日時・名前・メールアドレス・電話番号を聞いて、各公演別ごとの席番号・公演日時・お客様名の情報を画面で確認して、「ご予約確認」ボタンを押します。
2．内容確認、「予約」ボタンを押し、予約内容のメール送信。A 席、B 席、C 席、2 人・3 人・4 人席、数量制限、候補席、枡席、個別指定席、宛先名入れ
先行予約席、ご優先席、特別ご招待席、一般席、自由席、予約割引、会員割引、数量割引、曜日割引、ギフト券、プレミア付き、学生割引、年齢割引、卸し割引、関係者席割当、キャンセル待ちの予約を受付けます。
途中退場・入場の人・数・時と座席種類の予約管理も可能です。
3．送信メールと予約の可否の検討、メール返信　キャンセル不可）
セキュリティを必要とする「認証システム」付。InDesign 用自動組版、データの DB 化・加工・書き出し、校正用再 DB 化の双方向、多面付けで出力。
4. チケットの多面付け印刷
5. 決済方法の指定

ハードウェアキッチンシステムの予約設計・見積もり・デザイン・制作・生産・施工過程のネットワーク CAD 予約生産管理システム

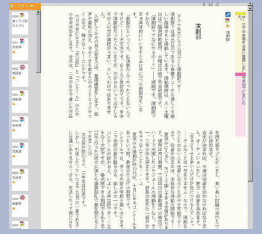
万物設計・生産管理システム
「球体透視投影法 / 加藤由美」

WEB 多用途出版物の制作

出版システム事例
共立高校卒業文集
「さわらび」出版システム

各学年、担任、教室、部活、委員会等々の様々な原稿執筆者から卒業生に向けて原稿を集めて制作される卒業文集です。

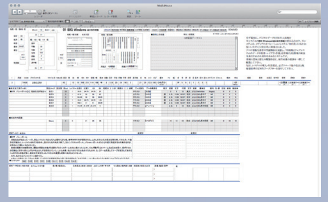
台割入稿状況確認
編集アイコン・リスト



編集者との打合せ
（付せん付）

簡易ビューア

組版後初校 PDF 化



制作システム

WEB 台割と制作・進捗管理
共立高校卒業文集「さわらび」出版システム

1．制作システムの概要

原稿の入力から校了、出版までを WEB 上で完結し、受注以後の編集・営業・制作上の時間とコストを激減させる制作・進捗管理システム。著者・編集者は、学年の違う高校生と教師で、営業の往復と校正の 30 回程を 3～4 回に。

2．制作・校正・校了

原稿は、1「THE 座用」、2　一般データベース自動組版）用、3 Adobe 社の InDesign に流し込み、PDF・HTML 化して、THE 座にアップ。編集者・学生・営業・制作は、ID とパスワードで原稿を編集・校正・進捗管理できます。

1　各グループ名をクリック、章単位で「未入稿 1)」で、該当の台割コーナーを探し、四角をクリック。

2　未入稿は空白、登録済みはテキストデータや写真画像の原稿が表示「初」「再」「念」「校了」に変化。

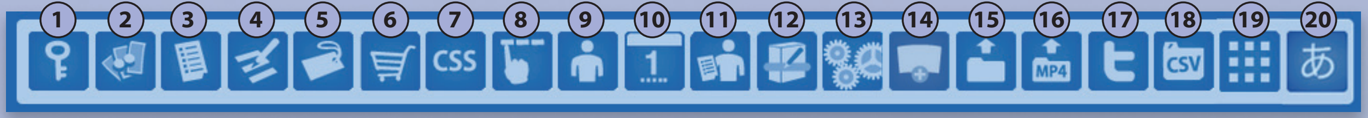
3　校正は、出力紙に朱書きしたものをデジタルカメラ解像度はスマートフォンのカメラで十分）で写し、THE 座上で、編集者・学生・制作・印刷 4 者間に送・受信。

4　初校校正後は PDF で原稿や組版をルール確認、赤字データは著者・編集者が THE 座で入力、インタラクティブにレイアウト変更を確認。後送の高精細と低画像の「写真・イラスト原稿」の交換、校正済みテキスト、最終の「InDesign」を「校了印」付き出力紙で受領。

ディレクトリ構成とファイル識別子
(実際に必要なプログラムは、「THE 座」の使用許諾契約によってマニュアル付運用アイコンで提供されます。)

運用メニュー

THE 座で提供しているコンテンツを更新したり、運用環境上の画面フォーマットを変更するためのサイト群・ショップ・テナント・部品・顧客別アイコンです。アイコンにカーソルをもっていくとアイコンバーの下にヘルプメッセージが表示されます。クリックすると各運用プログラムが起動します。



1. パスワード変更
2. 名前・連絡先・支払い方法設定
3. 商品購入関連の設定
4. 商品購入フォーム等の表示
5. 商品説明の表示要素
6. お買い物カートの表示要素
7. レイアウト設定（CSS）
8. メニュー設定
9. ブログ管理者とメンバーの設定
10. スケジュールの設定
11. ゲートコンシェルジュ設定
12. 環境設定（データベース）
13. 環境設定（プログラム）
14. ショップの作成
15. ファイルのアップロード
16. ショップ専用動画アップロード
17. ツィッターウィジェット設定
18. 一括登録処理（CSV）
19. 部品の登録
20. フォント設定

0. サーバーの設定

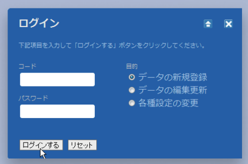
ディレクトリーおよびプログラムマップ

■メインプログラム
cgi-bin
　project 名　※同一ドメイン内に複数プロジェクトを置く場合はディレクトリ分割
■環境設定ファイル
■メンテナンスプログラム

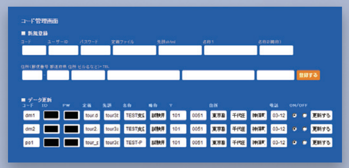
■ shop　インショップ
　0000　各ショップ用データ
　　data
　　　img
　　　csvfile
　　　blogimg
　9999
　user　インショップ用
　メンテナンスプログラム起動用 HTML
■インショップ用メンテナンスプログラム
■ DB1　各テーブル
　shopdata　店舗情報
　itemdata　商品情報
　humandata 会員情報
■ orderdata
■ DataBase

1. パスワードの設定管理

ログイン ①



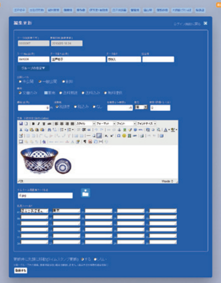
ゲートコンシェルジュ ⑪



2. 日々の情報メンテナンス

スケジュール管理 ⑩

商品情報の登録



グループの登録設定

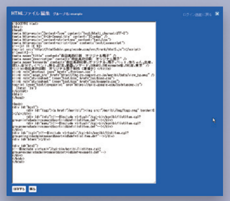
商品情報の検索編集

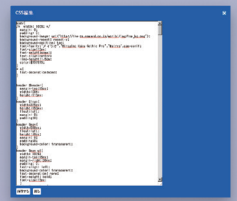
3. サイトの作成・デザイン

ページの構造設計

プロセスコンシェルジュ登録設定

ページの HTML・CSS 詳細編集



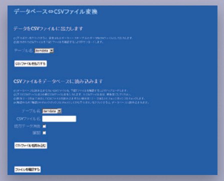


4. 子サイトの作成（ネットワーキング）

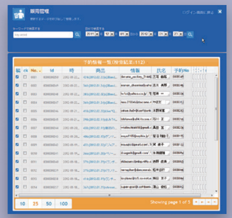
新規ショップ登録

5. データベースの部品登録、管理

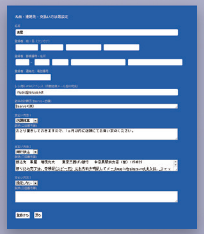
CSV ファイルによる一括登録 ⑱



販売管理



システム環境設定 ⑬



各種部品登録編集 ⑲

機能と仕様

HARDWARE

Q&A.　THE 座のハードウェア

Q 1.　サイト数やコンテンツの規模に制限はありますか？

A 1.　機器、回線数、OS、言語、データベース、また契約上以外の制限はありません。

Q 2.　表示やお買い物の通信速度は？

A 2.　ブロードバンド回線であれば、体感的には手元のパソコンに入ったデータの閲覧と同等の速度で表示・送受信できるでしょう。動画の場合、1 ファイル 1MB 程度で「同時セッション」なので速度低下が生じやすくなります。

Q 3.　どれだけアクセスできますか？

A 3.　フロントにアクセス用 WEB サーバーを 5 台つなげると 30 万人ぐらい。一般的にサーバー 1 台 500 セッション程度で設定しているので 5 台なら 2500 セッション可能。

Q 4.　サーバーは何を使うのですか？

A 4.　1GB のペンティアム、回線速度が 1.5MB 程度で十分。なお店を募る時は、サーバー停止時の免責条項を明文化してください。サーバー停止に対して、大きな会社は複数サーバーを設置し、月額数百万円以上かけているのが実情です。THE 座は、月額 50 万円程度を上限としています。

Q 5.　THE 座のシステムサイズは？

A 5.　基本サイズは 1 ～ 2MB 程度。載せる商品のデータ次第です。小さなお店なら 10 ～ 20MB。「みわたす手帖」では 200 ～ 300MB、実際にはその 5% 程度（10 ～ 15MB）しか使っていません。「みわたす手帖」では 1 ファイル 10 ～ 20KB、ダウンロードするセッション自体の時間は 0.1 ～ 0.2 秒。0.1 ～ 0.2 秒（実際にはもっと短い）程度のセッションなので問題になりません。

Q 6.　システム構成とセキュリティは？

A 7.　モデル毎に変わりますが、トラストでは、IP アドレス用 WEB サーバー、データ・サーバー、クライアント自社内用のデータバックアップサーバーを 1 ユニットとします。セキュリティは、インターネット上の THE 座ゲートコンシェルジュ、ID・パスワード（親ネット、ファミリー別）、スタンドアローン用企業内情報システム、全企業、全部門の 6W2H のデータユニットごとに行えます。

日本フォーム印刷工業連合会 主催　THE 座 連続講座

2012 年 10 月 15 日から日本印刷会館会議室で「印刷産業の未来を作り出す THE 座 を知って、問題解決や活用のアイデアをみんなで考え、THE 座 を体験しよう！」をテーマに 3 回連続講座を開催、毎回 30 名以上が受講され、地方会員のために初の同時 WEB 配信も行ないました。

冒頭には THE 座を使用して飲料メーカーへビジネス展開を行なった美創印刷㈱社長の村上一宏氏から、第 2 回にはライブハウス経営に活用し、ビジネスを拡大している「中目黒・楽屋」代表の増茂光夫氏から現場の声を伺いました。

受講者は WiFi 環境で、PC を持ち込み SOMRD 社のサーバーへアクセス、THE 座の DM 作成（S-DMCLUB）を体験し、考える連続講座になりました。アンケートでは「現在デジタル印刷機がまだまだ活用されていないので、大変勉強になりました」「DM 作成のデモを体験し、問題なく使いこなせる」等の声が寄せられました。

THE 座ご利用条件と免責・禁止事項（抜粋）

契約前には、必ず最新の本契約書全文をお読み下さい。

1　本契約前の使用開始

本契約を結ぶ前に当システムの使用が営業用であって許可なく開始された場合は本契約を結んだものとみなし、使用された日から以下の各種義務が発生します。

2　レンタル基本条件

・1　必要な情報・データ・資料等は、身体、財産、行動、環境、社会に危険を与えない情報で、かつ危険なものの提供や推薦等を行わないなものとし、契約前に必ず全点完全原稿でご用意下さい。

・2　どの国の法律上の請求原因かを問わず、使用者が推測可能な機能の使用に際して生じる問題のすべて (製品の不具合、使用あるいは使用不能) に起因するあらゆる損害、利益の損失、事業の中断、情報の損失、デジタル原稿の瑕疵、その他精神的、金銭的損害について、使用者・共同使用者、関係者に対し、参加資格や審査が間違っていた場合も含め、如何なる責任も負いません。

サーバ側の不具合、事故、誤用による使用者の損害に対して、以下の場合を含め一切補償しません。

・3　他の使用者のアカウントおよびパスワードを許可なく不正に使用しない。

・4　公序良俗に反する全行為、使用者および第三者への差別、誹謗、中傷、脅迫、無限連鎖講 (ねずみ講) の開設・運営とそこへの勧誘、日本語以外での情報や名誉・信用毀損行為をしない。

・5　テロ・いじめ・虐待・差別・仲間はずれ等となる画像・映像・音声・文字などのコンテンツの掲載と収録媒体等の制作・推奨・配布・販売しない。

3　著作権の帰属

当システムに関する著作権、特許権、商標権、ノウハウ、関連ツール、カタログ、マニュアル、その他すべての知的財産権は川村清と加藤博司に帰属します。

■契約・初期導入・月々のレンタル費用等

費用は、契約期間・形態（子・孫再レンタル可・不可）、契約モデル、規模、カスタマイズ、コンテンツの入力・デザイン・制作の作業見積りによります。上限は「システムを全部入れなおす費用」とオーナー側での再入力・メンテナンス費用の合計です。

会社概要

商号　株式会社 ソマード（SOMARD）

SOMARD 社は、Soft、Man、Hard のネットワークシステムを開発し、普及することを目的に創業された会社です。
ハウジングキャドで建築、みわたす手帖のタイムデザインシステムで人生、THE 座で社会をネットワーク。

創業　1969 年 3 月

代表　取締役社長　加藤博司（(昭和 21.11.15 誕生）

本社

〒 101 - 0051
東京都千代田区神田神保町 1-42-7（本社屋）
TEL　03-3294-2381
FAX　03-5259-7817
WEB「みわたす手帖の事務局」
http：//miwatasu.com

分室（商業登記上所在地）

東京都渋谷区代々木 1-52-4
ヴェルデ南新宿 207 号

資本金　1000 万円

業務内容

開発
ネットワークオペレーションシステム
THE 座総発売・著作権管理者

スタジオ
WEB スタジオフランチャイズ事業

講座
WEB 開発･デザイン･制作･運用･普及、みわたす手帖･日記、市民出版

制作
日本国財務省補助金総覧、岩波書店文庫等、
各種 WEB と書籍の編集・デザイン・制作

生産
バリアブルパブリッシング、リトルプレス、みわたす手帖・日記、バインダー製品

システム
3D ハウジング CAD SOMARD、2D 制作 CAD BIG-Windows、SRTHE 座、情報経営・予約生産システム

協力会社

日本電算企画株式会社
〒 105-0001 東京都港区虎ノ門 3-8-21
虎ノ門 33 森ビル 10F
TEL　03-6403-9611（代表）

ネットコンプレックス株式会社
〒 110-0005 東京都台東区上野 5-15-16
川村ビル 3F

取引銀行

みずほ銀行丸の内中央支店、埼玉りそな銀行
東京厚生信用組合、東京シティ信用金庫

振込先

みずほ銀行 丸の内中央支店 普通預金口座 2003593

就業時間

10：00 ～ 18：00

休日

土日・祭日・年末年始・夏季

THE 座ネットワークシステム開発小史（2013.8.30 現在）

1969 創業　大学で起業：産業調査・消費・産直・生産者運動に参加、ハイム 100 円化粧品（株）関東ハイム（さいたま市）創立．生協 1・全国量販店・デパート出店．

1973　住宅･建築運動：住宅ローンの元金を【1. 逓増返済･蓄積システム】提唱．埼玉県特定建設業･設計事務所・不動産業開始．

1974　建築家添田浩氏と建築設計・CM（コンストラクション・マネージメント）・全建築家への建築家の建築部品開発・生産・供給用（株）ハードウェア設立（千駄ヶ谷・北参道）2

1976　米国デュポン社コーリアン建材の日本最初の一次代理店、国内全市場開拓・工場経営．同社から永久供給保証を得た．ハードウェアキッチンダイメンションを開発．設計事務所・キッチンメーカー・デベロッパーに OEM 供給 3．三菱重工ビジネスジェット MU300 インテリア部品の開発・供給．

1979　（株）三井不動産 企画型住宅塩屋 48 棟等の設計・CM、キッチン・室内ドア・洗面化粧台・他住宅部品の開発・生産・供給．「集住体の生産と供給」（株）三井不動産プロジェクト別「SR」企画・編集・デザイン・印刷。

1980　レストラン「ネットワーク」2 店舗オープン（浦和・埼玉大学正面前、成増・ショッピングセンター内）．

1981　（株）三井不動産溝口高層集合住宅の企画・設計・CM、各種戦略部品、システムキッチン 1200 台一括受注．

1982　（株）住商建物と業務提携、企画型リフォームシステム開発．大倉山にモデルルーム開設．

1983　（株）三井情報開発と共同でキッチン･インテリア 3D･CAD「SOMARD 1」開発．ハードウェア自社製品カタログ版「SR」開発・制作・印刷．

1984　（株）ソマード設立（渋谷区代々木）．三井情報開発（株）と共同で球体透視投影法による建築企画・設計・積算用 多次元 CAD「SOMARD 2」開発 4．

1985　財・社団予算会計・大蔵省予算編成・日本たばこ産業民営化システム開発参加．以後大蔵省予算書出版（プリプレス）事業のシステム化・受託継続 5

1991　パソコン通信ホスト BIG-Model（川村清氏後の THE 座）日本初日本薬学会年会誌原稿受付・編集・発行（後に文部省 SGML 公式マニュアル第 1 版制作）6

1992　世界初自動組版システム「BIG-Windows」現ハイデルベルグジャパン共同開発 7「トヨタ」マーク 2 他 2 車種 1800 頁 2 人 3 日で東京自動車モーターショウ向け自動車整備マニュアル制作． 8

1995　パソコン通信＋インターネットで日本薬学会年会誌編集・制作・校正・発行

1996　商法改正後（株）関東ハイムを（株）ソマードに統合（神田）.

1999　「みわたす手帖」5W・1H の「my・SR」ライフデザインシステム発表．暮しの手帖社市民出版ネット通販開始.

2000　中部リサイクル運動市民の会不要品交換・市民情報ネットワークシステム 9 初代インターネットデパート THE 座ネットワークシステム.

2002　「みわたす手帖とローブバインダー（特許取得）」銀座伊東屋･伊勢丹他多数デパート納入･販売 10 暮しの手帖社「市民出版（講座・自費出版）サイト」開設.

2005　「かたづけ学」青春出版 11「みわたす手帖と 6 つの人生」＝全産業向け問題解決学発表．神田、那須、日暮里、みわたす手帖サイト開設

2006　文京箱店、日本工業出版、神保町等ご町内ネット．東京厚生信用組合 SR55 年史．

2007　東京大学史料編纂所の古文書のデータベース組版及び難読文字の辞書制作システム「ミルミル」開発、刊本 XML データ納品．慶應創業戸根木印刷（株）の事業継承.

2008　中央大学 WEB 用シラバス約 A4-6000 頁統合編集（システム化）．J-Stage Navi 劇団チケット予約（ヘロ Q）受付・発行.

2009　文京区と共同事業｢文の京／コンシェルジュわたしの便利帳｣(紙版･WEB 版ビデオ広告付) SV 編集・発行 12 小田急電鉄講習会受講受付・会員証発行.

2010　東京中目黒ライブハウス「楽屋」WEB サイト汎用自動開設・運用システム．ビデオ DB（XML 仕様）．大規模学会用バーコード入場受付管理.

2011　【2. 予約社会均衡経済システム提唱】．東京観光案内システム、「情報産業革命」オープン講座開催.

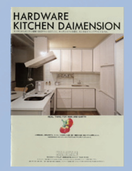
2012　サントリービア＆スピリッツ株式会社「S-DM CLUB」･ DM 等プロモーション用自動パリアブルデザイン・制作・プレスシステム完成 。「印刷情報」「情報産業革命」連載。生産と供給が均衡する予約社会のバリアブルプロダクションネットワークシステム【3. デザイン料低減料率法】開発.

2013　経産省所轄「伝統的工芸品産業振興協会」WEBSV 受注．スマホ・タブレット・PC 対応・アクティブマトリックス・夢検索機能付きビデオ DB（HTML5 仕様）．産業用自動デザイン・制作・生産・【4. 情報経営・予約生産システム完成】「THE 座メディアハウス 3000」フランチャイジー募集、ジャン・ジャック書房文科省買上 EPUB9 冊納品。

2014　**バーチャルネットワークユニバーシティのエデュケーシン & ラーニングシステム提案**

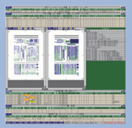
1

2


3

4

5


6

7

8

9

10

11

12